

MR1957-780



IN THE UNITED STATES PATENT AND TRADEMARK OFFICE

Applicant : Steven S. Kan :
Serial No. : 10/648,216 : Art Unit: 3625
Filed : 27 August 2003 : Examiner: Unknown
Title : METHOD FOR ON-LINE OUTSOURCING
OF CUSTOMIZED MERCHANDISE
CONTAINING PERSONALIZED LOGO

TRANSMITTAL LETTER ACCOMPANYING PRIORITY DOCUMENT

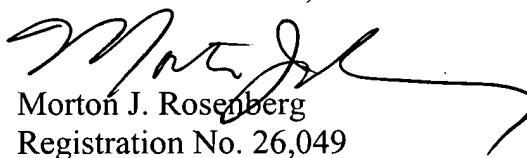
Mail Stop NO FEE
Honorable Commissioner for Patents
P.O. Box 1450
Alexandria, VA 22313-1450

Sir:

Applicant, by the undersigned attorney, hereby submits the Priority Document for the above-referenced patent application. The Priority Document is Taiwan Patent Application Serial No. 092105269 having a filing date of 11 March 2003. The priority was claimed in the Declaration for Patent Application as filed.

Please file this priority document in the file of the above-referenced patent application.

Respectfully submitted,
FOR: ROSENBERG, KLEIN & LEE


Morton J. Rosenberg
Registration No. 26,049

Dated: 10 Dec. 2003

Suite 101
3458 Ellicott Center Drive
Ellicott City, MD 21043
Tel: 410-465-6678



04586

PATENT TRADEMARK OFFICE

This Page Is Inserted by IFW Operations
and is not a part of the Official Record

BEST AVAILABLE IMAGES

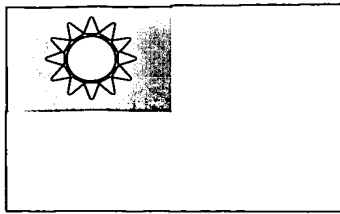
Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images may include (but are not limited to):

- BLACK BORDERS
- TEXT CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- FADED TEXT
- ILLEGIBLE TEXT
- SKEWED/SLANTED IMAGES
- COLORED PHOTOS
- BLACK OR VERY BLACK AND WHITE DARK PHOTOS
- GRAY SCALE DOCUMENTS

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

**As rescanning documents *will not* correct images,
please do not report the images to the
Image Problem Mailbox.**



中華民國經濟部智慧財產局

INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS
REPUBLIC OF CHINA

茲證明所附文件，係本局存檔中原申請案的副本，正確無訛，
其申請資料如下：

This is to certify that annexed is a true copy from the records of this
office of the application as originally filed which is identified hereunder:

申請日：西元 2003 年 03 月 11 日
Application Date

申請案號：092105269
Application No.

申請人：干學平
Applicant(s)

局長
Director General

蔡練生

發文日期：西元 2003 年 8 月 28 日
Issue Date

發文字號：09220866630
Serial No.

申請日期：	IPC分類
申請案號：	

(以上各欄由本局填註)

發明專利說明書

一、 發明名稱	中 文	線上客製含個人化標誌的物件之方法
	英 文	
二、 發明人 (共1人)	姓 名 (中文)	1. 千學平
	姓 名 (英文)	1.
	國 籍 (中英文)	1. 中華民國 TW
	住居所 (中 文)	1. 台北市南港區舊莊街1段262巷2弄2號3樓
	住居所 (英 文)	1.
三、 申請人 (共1人)	名稱或 姓 名 (中文)	1. 千學平
	名稱或 姓 名 (英文)	1.
	國 籍 (中英文)	1. 中華民國 TW
	住居所 (營業所) (中 文)	1. 台北市南港區舊莊街1段262巷2弄2號3樓 (本地址與前向貴局申請者相同)
	住居所 (營業所) (英 文)	1.
	代表人 (中文)	1.
	代表人 (英文)	1.



四、中文發明摘要 (發明名稱：線上客製含個人化標誌的物件之方法)

一種線上客製含個人化標誌的物件之方法，係由一伺服器設一標誌圖像資料庫儲存個人化標誌所需之複數標誌圖像分件，並經至少一網路機制傳送至少一標誌圖像分件至遠端電腦以便進行個人化標誌之設定，又於該伺服器設一實體物件資料庫儲存實體物件圖像之複數圖像分件，傳送至少一實體物件圖像分件至該遠端電腦以便進行含個人化標誌實體物件之設定，接著該伺服器接收該遠端電腦所設定之個人化標誌圖像及實體物件圖像，用以形成一含個人化標誌之客製物件之圖像，再委任一遠端代工單位製造該含個人化標誌之實體物件，以增加企業或網站的品牌價值。

五、(一)、本案指定代表圖為：第五圖

(二)、本代表圖之元件代表符號簡單說明：

六、英文發明摘要 (發明名稱：)



四、中文發明摘要 (發明名稱：線上客製含個人化標誌的物件之方法)

100	遠端電腦
101	網路機制
110	伺服器
120	客戶資料庫
130	標誌圖像資料庫
140	遠端委工單位
150	物件圖像資料庫
160	委工單位資料庫
170	客製要約資料庫

六、英文發明摘要 (發明名稱：)



一、本案已向

國家(地區)申請專利

申請日期

案號

主張專利法第二十四條第一項優先

無

二、☐主張專利法第二十五條之一第一項優先權：

申請案號：

無

日期：

三、主張本案係符合專利法第二十條第一項☐第一款但書或☐第二款但書規定之期間

日期：

四、☐有關微生物已寄存於國外：

寄存國家：

寄存機構：

寄存日期：

寄存號碼：

無

☐有關微生物已寄存於國內(本局所指定之寄存機構)：

寄存機構：

寄存日期：

寄存號碼：

無

☐熟習該項技術者易於獲得，不須寄存。



五、發明說明 (1)

【發明所屬之技術領域】

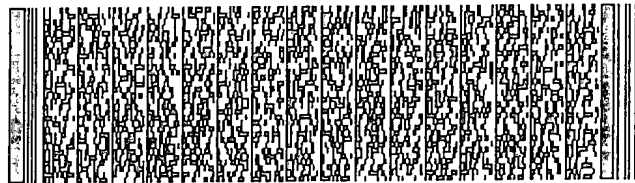
本發明係為一種線上客製含個人化標誌的物件之方法，特別是關於一種利用網際網路進行線上個人化標誌之圖像設定及線上委任客製含有個人化標誌圖像物件之方法。

【先前技術】

品牌代表的是企業的形像，其價值有時是難以估算的，以可口可樂公司的品牌價值(Brand Value)為例可高達百億美金，而微軟公司的品牌價值也有百億美金。然而，品牌的價值並不是一開始就如此高的，而是經由持續的品品牌行銷努力才能逐漸累積。像可口可樂、麥當勞、微軟、英代爾等公司常年地透過各種媒體塑造其歡樂、便利、可靠、高品質的服務形象的，才有如今的高價值。

在現今網際網路的時代裡，這些公司並未發展出新告的品牌行銷方法，嚴格來說，網站上所充斥的各公司廣告與其他媒體上的廣告並沒有多大不同的。一些崛起於網際網路的品牌行銷方法的確是有所創新的，其中當推Yahoo!與Amazon利用網路社群營造所建立出的品牌效果最受注目。對於更多的傳統或網路公司而言，網際網路時代裡還需要其它有效結合傳統與網際網路科技特點的品牌行銷方法，而利用網際網路與數位圖像技術，使各種標誌的個人化可以提供一個新的品牌行銷方法。

圖像是人們傳遞訊息、表達概念的一種重要方式，許多時候，圖像所包含的訊息往往比大量的文字的敘述還豐富的。在某些情形下，圖像甚至是文字無法取代的，商業上的

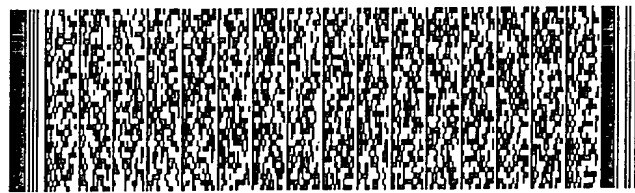
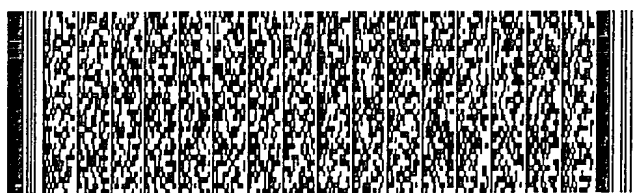


五、發明說明 (2)

行銷手法就經常利用圖像，許多公司都藉著精心設計的名式各樣標誌(Mark or Logo)，如企業標誌以及與產品相關之圖案(Icon)等，向客戶或其他社會大眾傳達該公司的願景、經營理念與產品形象等等，以爭取客戶或大眾的認同，不少知名企業或網站的各式各樣標誌已成為其最重要的資產。

消費者往往會對一個喜好的品牌呈現出無比的忠誠度，例如印有品牌標誌圖像的T-Shirt、帽子、咖啡杯等等，即受到相當的歡迎。因此含有各式各樣標誌圖像的物件不但可以成為品牌行銷的禮物或紀念品，還可以成為商品，愈多的人使用或談論含有標誌圖像的物件，品牌的價值也隨著這種流行的網路效果增高。在這樣的背景下，個人化的標誌圖像提供了另一種提升品牌價值的行銷方法，使含有品牌相關的個人化標誌圖像之實體物件，更可以額外滿足消費者的個性表現慾望。消費者會充滿好奇地去發現其他消費者的個人化標誌圖像的樣子，去比較互相之間的設計差異，成為更有趣、更熱鬧的話題的個人化標誌圖像，將更有效地發揮品牌行銷的價值，然而至今尚未有此種品牌行銷的方法。

在習知技藝方面，數位圖像經由圖像或影像軟體的編輯與處理已可以呈現出傳統繪畫、攝影所不能表現的內容，數位圖像能夠迅速分解、組合、重疊卻不會因重複的操作而損壞，這也是傳統圖像載體所無法具備的優點，例如像是PhotoShopR、IllustratorR、CorelDRAWR、

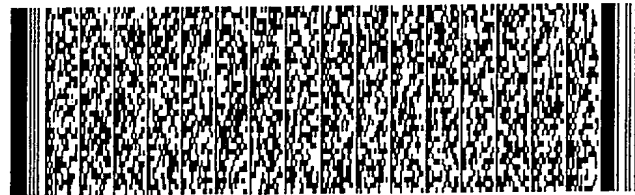


五、發明說明 (3)

PhotoImpacta、PageMakerR等等的專業繪圖軟體或影像處理軟體，已有廣大的使用者。隨著網路科技的進步，使得數位圖像不再侷限於傳統的單向傳達，也提供雙向、甚至多方互動的型態，即為商業上的行銷手法打開了另一扇窗。

在傳統的概念裡，標誌總是以固定的圖像呈現的，然而蓬勃發展的網際網路卻鬆動了這個習以為常的概念，經過網際網路的洗禮，時下幾乎所有企業，特別是網站，莫不致力於個人化的服務，進而滿足個別客戶的不同需求。美國著名的入口網站YAHOO!即透過MY YAHOO!的功能，提供每一個客戶在YAHOO!網站上編輯其個人化的MY YAHOO!網頁。又如美國專利第5,710,897號所揭露的技術，客戶得以依其偏好自行設定滑鼠游標的大小與形狀。上述這兩個例子給我們的啟示是，一個可以個人化的標誌將能更清楚、簡潔地傳達一家公司致力於個人化、多元化服務的形象，並協助公司爭取客戶的認同感與忠誠度。

另外，在時裝領域裡，美國專利第5,930,769號的發明讓遠端客戶可以在線上點選、購買網頁上所陳列的服裝款式，並上傳個人的身材尺寸等資料。而美國專利第6,070,149號則提供一種預設各種購買參數的線上系統，協助遠端客戶快速、有效地在線上的直營中心找到想要購買的商品或服務。又美國專利第6,041,335號更提供了一個適於線上會議報告的影像加註方法，使一個影像可重疊加在另一個影像之上。



五、發明說明 (4)

甚至在台灣專利第161,216號中還揭露了利用圖像分件樣式形成的數位圖像在線上進行個人化商品之設計與選購的方法。在實際商業經營裡，許多網站紛紛已在線上提供分享相片簿與編輯照片的個人化服務，例如美國www.photoisland.com網站，此外，

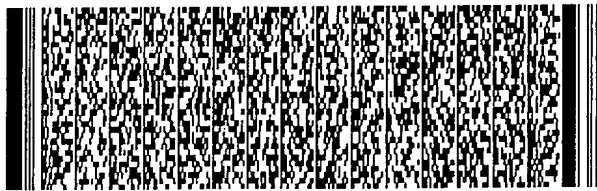
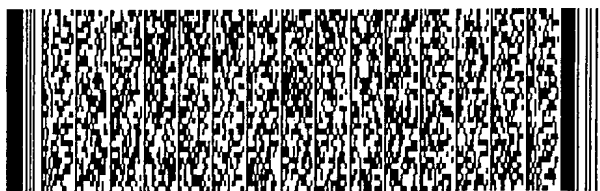
www.designitgear.com網站也已經供遠端的足球迷從預設好的一些logo圖像與色彩組合做為個人化的選擇。

【發明內容】

然而，前述習知之個人化服務網站並不能將一個標誌圖像分解成不同的圖像分件，讓遠端客戶進行選擇，再形成代表遠端客戶的個人化標誌圖像，因此若藉由自行設定個人化標誌圖像的趣味性，來提升社群或客戶的認同感與忠誠度，即可提供一種嶄新的網際網路品牌行銷機會，以增加企業或網站的品牌價值。

此外，不是任何個人或企業都能以最低的成本製造或生產含有個人化標誌的實體物件做為禮物、紀念品或商品，因此若能提供一種利用網際網路委任物件第三者製造含有個人化標誌的實體物件，則即能便捷地完成低成本委任製造的方法是有極高價值的。

本發明即為解決上述現有個人化服務網站所具有的不便與缺失，提出一種線上客製含個人化標誌的物件之方法，係提供以下之技術手段來達成讓遠端客戶能自行設定組合出其個人化標誌及實體物件圖像，達成讓遠端客戶能委任製造者，客製含個人化標誌物件，來提升社群或客戶的

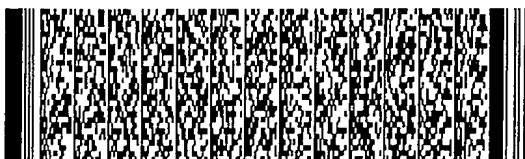


五、發明說明 (5)

認同感與忠誠度，創造出一種嶄新的網際網路品牌行銷機會之目的：

本發明之主要特徵係在於提供一種線上客製含個人化標誌的物件之方法，係由下列步驟達成遠端電腦設定的組成含個人化標誌之客製物件圖像，以客製成實體物件的功效：

1. 一伺服器設有一標誌圖像資料庫，其內儲存包含至少一標誌圖像，及組成該標誌圖像之複數標誌圖像分件及複數標誌分件樣式；
2. 該伺服器亦設有一實體物件圖像資料庫，其內儲存複數實體物件圖像，及組成該實體物件圖像之複數物件分件及複數物件分件樣式；
3. 一遠端電腦連線至該伺服器，擷取該標誌圖像資料庫中至少一該標誌圖像分件及至少一該標誌分件樣式，以設定組成一個個人化標誌圖像；
4. 該遠端電腦再擷取該實體物件圖像資料庫中至少一該實體物件圖像分件及至少一該實體物件分件樣式，以設定組成一客製物件圖像；
5. 該遠端電腦指定該個人化標誌圖像呈現於該客製物件圖像上的位置及大小，以形成一含個人化標誌之客製物件圖像；及
6. 該伺服器傳送該含個人化標誌之客製物件圖像，及組成該含個人化標誌之客製物件圖像之該標誌分件、該標誌分件樣式、該實體物件分件及該實體物件分件樣式至一



五、發明說明 (6)

遠端委工單位，以製作該含個人化標誌之客製物件圖像
成實體物件。

本發明之一次特徵係在於提供上述線上客製含個人化
標誌的物件之方法，其更包括：該伺服器可接收該遠端電
腦上傳之該個人化標誌圖像及所組成之該實體物件，經該
及伺服器端審核確認後分別儲存至該標誌圖像及該實體
物件圖像數量之功效。

本發明之另一特徵係在於提供上述線上客製含個人化
標誌的物件之方法，其更包括下列步驟達成該遠端電腦委
任製造者製造含個人化標誌圖像資料至少一遠端內

1. 該伺服器設置有一委工單位資料及實體物件；
該遠端委工單位係可製作至少一委工單位資料；
2. 該伺服器亦設置有一客製資料及至少一位客製資料，其內儲存包含至少一遠
端電腦之相關資料及委工單位之該遠端委工單位資料；
3. 該伺服器傳送該委工單位製造該含個人化標誌之實體物件；及
該遠端委工單位製造該客製委工單位製造該含個人化標誌之實體物件。
4. 該伺服器傳送該客製委工單位製造該含個人化標誌之實體物件。

五、發明說明 (7)

【實施方式】

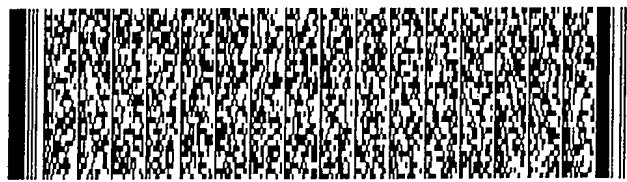
為了使貴審查委員能更進一步瞭解本發明為達成預定目的所採取之技術、手段及功效，請參閱以下有關本發明之詳細說明與附圖，相信本發明之目的、特徵與特點，當可由此得一深入且具體之瞭解，然而所附圖式僅提供參考與說明用，並非用來對本發明加以限制者。

本發明係揭露二種實施例，第一實施例係為一遠端電腦利用網路進行線上設定一個人化標誌圖像的方法，第二實施例係為客製含有個人化標誌圖像之實體物件的方法，因此就本發明之此二種實施例加以詳細說明如下：

第一實施例：線上個人化標誌圖像之設定方法

首先請參閱第一圖所示，係為本發明設定個人化標誌之系統方塊示意圖，本發明係以一個假想的「charge」標誌作為一遠端電腦100依其個人偏好選擇、設定的一個人化標誌之圖像，該個人化標誌可以代表一種企業標誌、註冊商標、服務標章、或與產品相關的圖案(Icon)等。該遠端電腦100係經由一網路機制101連結至一伺服器110，該網路機制101係包括網際網路(Internet)、區域網路(Local Area Network)、機構專屬網路(Proprietary Network)或者無線通訊網路等等。

其中，該遠端電腦100係至少包含有一顯示裝置、一儲存裝置、一輸出/輸入裝置、及可連結至該網路機制101之一有線或無線通訊裝置，例如一數據機(Modem)就可以使該遠端電腦100經由撥接服務連上該網路機制101，又如



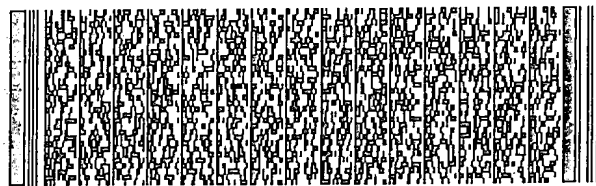
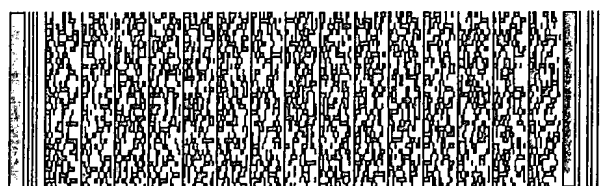
五、發明說明 (8)

一手機就可使該遠端電腦100經由無線通訊網路連接上該網路機制101。

而該伺服器110至少包含有一處理裝置、一儲存裝置以及用以連結該網路機制101之一輸出/輸入裝置。其中該處理裝置係包含有中央處理器(CPU)、隨機動態存取記憶體(DRAM)、隨機存取記憶體(RAM)、唯讀記憶體(ROM)、影像處理卡(Graphic Card)及相關作業系統(Operation System)軟體等。而該儲存裝置則包含記錄電子資料的各種載體，例如各種容量的硬碟(Hard Disk)、軟碟(Floppy Disk)與光碟(CD)等，該儲存裝置中係儲存有實施本發明所需要的軟體程式、一客戶資料庫120及一標誌圖像資料庫130等等。

在該客戶資料庫120中係儲存有複數該遠端電腦100之使用者個人資料，該使用者個人資料包含該使用者之姓名、性別或出生年月日等有必要的個人基本資料，且每一遠端電腦100之使用者個人資料係唯一對應一個人識別代碼，而該個人識別代碼中包含有授權該遠端電腦接觸該伺服器110端之帳號、密碼、姓名或登入該伺服器110之次數等等，或者包含有保護其私密訊息不致外洩的安全設定，以及該遠端電腦100所設定之該個人化標誌圖像的相關資料。只要該遠端電腦100重新設定一次其所屬之個人化標誌，則其相關資料也就隨之更新。

而在該標誌圖像資料庫130中則儲存有至少一標誌圖像、複數標誌分件及複數標誌分件樣式，每一標誌圖像係

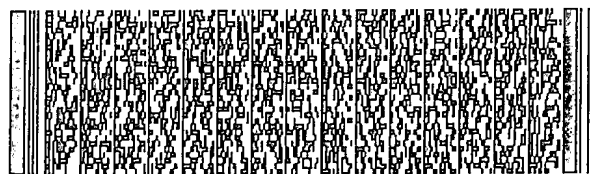
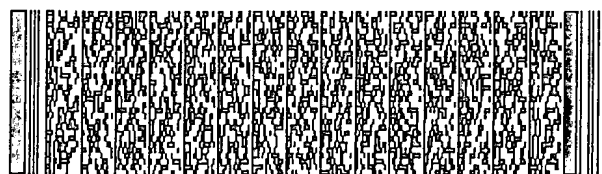


五、發明說明 (9)

由至少一標誌分件及至少一標誌分件樣式所組成，而該標誌分件樣式係用以表現該標誌分件之特性，例如該標誌分件經過組合、重疊等數圖像技術即可形成平面二維或者立體三維的各種圖形、文字、數字或符號等的標誌圖像，而該標誌分件樣式係設定該標誌圖像之外觀造型、圖案、輪廓、特殊效果、線條、顏色、材質或尺寸等的屬性值。本發明進一步依該標誌分件樣式之屬性予以分類，並將每一標誌分件樣式唯一對應一標誌樣式代碼，而任何由該標誌分件樣式所組合而成的該個人化標誌圖像，都可以有一組與之唯一對應的一個人標誌代碼，且該個人標誌代碼係由該標誌樣式代碼所組成。

請參閱第二圖所示，係為本發明個人化標誌圖像之設定流程示意圖。本發明之個人化標誌圖像設定方法，首先該遠端電腦100登入該伺服器110後(200)，發出一請求設定個人化標誌之訊息至該伺服器110(202)，該伺服器110則傳送一預設標誌圖像，以及組合成該預設標誌圖像之至少一預設標誌分件及至少一預設標誌分件樣式至該遠端電腦100(204)，作為該遠端電腦100之預設(Default)標誌圖像。

接著，該遠端電腦100發出一請求設定標誌分件及標誌分件樣式之訊息(206)，並由該標誌圖像資料庫130中選取該標誌分件(208)及該標誌分件樣式，供該遠端電腦100依個人偏好選擇及設定。該伺服器110接收到該遠端電腦100指定之該標誌分件及該標誌分件樣式後，伺服器110隨



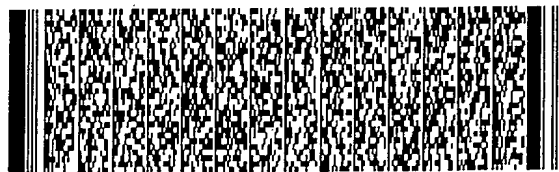
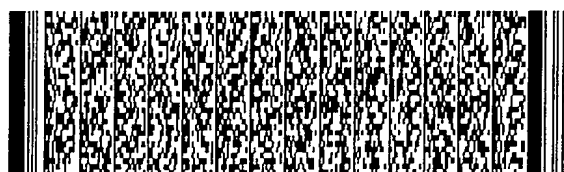
五、發明說明 (10)

即將所指定之該標誌分件下各屬性類別所包含之該標誌分件樣式一次或逐批傳送過去(210)，該遠端電腦100可以在任一屬性下分別選擇、指定其個人偏好的該標誌分件樣式。

然後，該伺服器110接收該遠端電腦100所指定的該標誌分件樣式(212)，如果該遠端電腦100沒有指定該標誌分件樣式，則該伺服器110將以預設標誌分件樣式作為被指定的標誌分件樣式，該伺服器110將該遠端電腦所指定的標誌分件以及其它未指定的標誌分件，經過組合、重疊等數位圖像技術以形成一個人化標誌圖像(214)，並傳送至該遠端電腦100上，使該遠端電腦100可以清楚地檢視其所設定的該個人化標誌圖像。此時，該遠端電腦100可再繼續指定另一個標誌分件(208)，並重覆以上的設定作業，或略過未指定的分件逕行結束設定作業。

當該遠端電腦100完成了該個人化標誌圖像的設定後，該伺服器110即傳送一確認設定完成之訊息至該遠端電腦100，以請求該遠端電腦100回應一設定完成之訊息(218)。該伺服器110再利用組成該個人化標誌圖像之標誌分件樣式代碼與相關資料，產生一組與該個人化標誌唯一對應的一個人標誌代碼(220)。

最後，該伺服器110儲存該個人化標誌之圖像至該標誌圖像資料庫，並儲存該遠端電腦100之該個人識別代碼及所對應之該個人標誌代碼至該客戶資料庫(222)，同時亦將該個人化標誌之圖像、該個人標誌代碼。



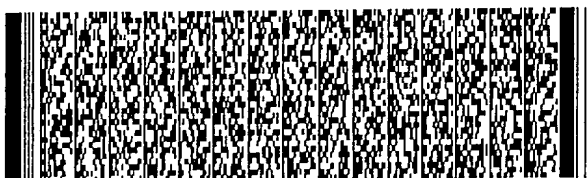
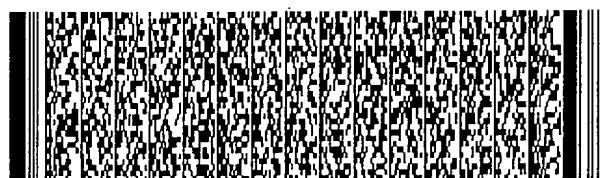
五、發明說明 (11)

請參閱第三圖所示，係為本發明個人化標誌圖像之範例示意圖，該圖包含有整體的該標誌圖像、各個該標誌分件、及可供選擇屬性元素的該標誌分件樣式，圖中：

「charge」(300)是一個以文字形式呈現的標誌圖像，也是該伺服器110所預設之標誌圖像。依個別字母位置之區分，形成該標誌圖像的標誌分件有六個，分別是標誌分件一至標誌分件六(310、320、...、360)，而標誌分件七(370)則代表該標誌圖像的背景，其中該標誌分件一有兩種不同造型的標誌分件樣式選項，分別是分件樣式A(312)與分件樣式B(314)，而整體標誌圖像(380)則是一個經過該遠端電腦100所設定完成後所顯示出的一個人化標誌圖像。

本發明在第三圖中只陳列了該標誌分件一的兩種標誌分件樣式，並未顯示所有可供選擇、指定的標誌分件樣式，此外在該第三圖中也沒有顯示出不同屬性的標誌分件樣式，然而在實際應用上，本發明的每一個標誌分件都可有多個標誌分件樣式可供該遠端電腦100來選擇、指定，因此本發明能同時滿足數百萬以上之該遠端電腦100使用者指定其個人化標誌圖像。由上述之實施例可知已提供了128種個人化標誌圖像的選擇(即 2^7)，當七個標誌分件下可供選擇的標誌分件樣式分別增為十個時，則本發明即可提供一千萬個(亦即 10^7)不同的個人化標誌圖像的選擇。

本發明更進一步將各個標誌分件下的標誌分件樣式依不同的屬性予以分類，則更可滿足眾多遠端電腦100使用



五、發明說明 (12)

者的個人化需求，例如一個設計了四個標誌分件的標誌圖像，其中每一個標誌圖像分件都包含了造型、顏色與圖案三種屬性的標誌分件樣式，如果每個標誌分件分別提供五種造型類的標誌分件樣式、六種顏色類的標誌分件樣式以及七種圖案類的標誌分件樣式，那麼不同的個人化標誌圖像就可超過十九億（亦即 $(5 \times 6 \times 7)4$ ）種之多。因此本發明可以經由增加標誌分件、區分更多的屬性或者增加標誌分件樣式，即能輕易地提供可以滿足數億、甚至數十億位該遠端電腦100使用者選擇個別需求的個人化標誌圖像。

另外，本發明也提供接收該遠端電腦100上傳自行編輯或設計標誌圖像、標誌分件及標誌分件樣式的功能，並經過該伺服器110管理者審核確認後儲存至該標誌圖像資料庫130中，以豐富該標誌圖像資料庫130之內容數量，因此具有設計天賦的遠端電腦100使用者可以自行編輯或設計某一標誌圖像，及組成該標誌圖像之標誌分件及標誌分件樣式，然後傳送至該伺服器110。當然該遠端電腦100之使用者也可以利用具圖像功能的手機或PDA等裝置，將新的標誌圖像傳送給該伺服器110，或者該遠端電腦100也可以徒手在一般的紙上描繪新的標誌圖像，然後利用傳統郵遞或傳真等方式傳送給該伺服器110，在經過該伺服器管理者的審核確認後，轉換成數位的標誌圖像，以加入該標誌圖像資料庫130中。

審核該遠端電腦100所上傳的圖像是必須的，否則會使該標誌圖像資料庫130中包含病毒或不適當甚至於違反

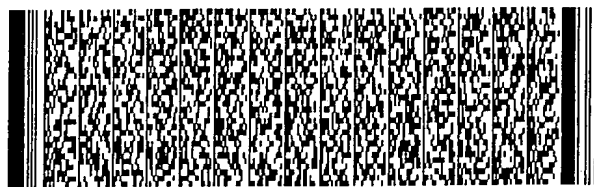
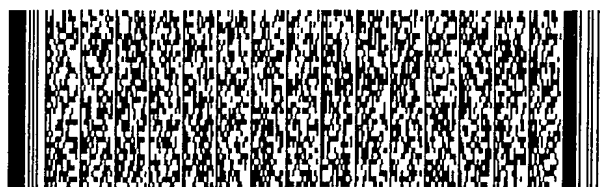


五、發明說明 (13)

法律的文字、圖像等，該伺服器110管理者將透過電子郵件或其他方式，將審核結果回報給該遠端電腦100，如果審核的結果是可以接受的，該伺服器110管理者經過一些配合資料庫數位圖像規格的必要處理程序，即可將新的標誌圖像加入該標誌圖像資料庫130中。

第二實施例：客製含有個人化標誌圖像之實體物件的方法請參閱第四圖，係為本發明客製含有個人化標誌實體物件之系統方塊示意圖。本發明若要使一企業或網站能客製含有個人化標誌的T恤、咖啡杯、或任何其它實體物件時，則首先必須開放其伺服器110供客戶或該遠端電腦100之使用者藉一網路機制101登入，並完成該個人化標誌圖像的設定，其次要能充分發揮品牌行銷的價值，因此還必須讓客戶或該遠端電腦100之使用者能夠對實體物件進行一些個人化的表現。因此本發明之第二實施例基本上需要利用第一實施例所揭露的方法，並將其應用到個人化標誌以及實體物件的圖像以完成客製含個人化標誌的實體物件圖像。

然而一企業或是網站未必有能力進行實體物件製作的業務，因此客製含有個人化標誌圖像的實體物件往往需要委任一遠端委工單位140的製作，才能交付給該遠端電腦100之使用者，而該委工製作與交付的流程相當複雜且容易出錯，故本發明設計一委工交易單，使得含個人化標誌的物件圖像可以從該遠端電腦100經由該伺服器110無誤的傳送給該遠端委工單位140，再無誤的於該遠端委工單位



五、發明說明 (14)

140內的各相關部門處理，以至於無誤的交付給該遠端電腦100之使用者或其所指定的收件人。

此外，本發明亦設計一客製要約單來訂立該遠端委工單位140與該遠端電腦100之間的委工製作與交付責任，否則客製含個人化標誌圖像的實體物件之品牌行銷方法就不會凝聚該企業或網站的客戶信心，亦很難展現客戶對該企業或網站的認同感與忠誠度，所以本發明之第二實施利牽涉到的乃是利用第一實施利設定個人化標誌與個人化實體物件兩組圖像並加以整合，再加上該委工交易單及該客製要約單。

首先本發明之第二實施例係假設該遠端電腦100已設定完成該個人化標誌之圖像及該個人標誌代碼。然而在第二實施例中的個人化標誌圖像將被製作成實體物件，所以該個人化標誌圖像之標誌圖像分件及標誌分件樣式之屬性分類還必需包含一種製作方法的分類，以滿足該委工製造的技術需要。

本發明在該伺服器110端建立一實體物件圖像資料庫150，才能使該遠端電腦100進行客製含個人化標誌圖像之實體物件的作業流程。該實體物件圖像資料庫150至少包含複數實體物件圖像，及組成該實體物件圖像之至少一實體物件分件及至少一實體物件分件樣式，用以表現客製物件的特性。該伺服器110也允許該遠端電腦100上傳自行編輯或設計的實體物件圖像，及組成該實體物件之至少一實體物件分件及至少一實體物件分件樣式，經過該伺服器

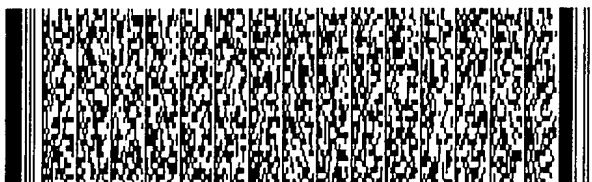


五、發明說明 (15)

110端之管理者審核後，加入該伺服器110端的該實體物件圖像資料庫150中，用以豐富該遠端電腦150進行客製化作業時的實體物件分件樣式選項。審核的目的在使該企業或網站確認該遠端委工單位140能夠依該遠端電腦100所上傳之自行編輯或設計的實體物件圖像、實體物件分件及實體物件分件樣式製作出實體物件。此外各實體物件圖像之實體物件分件及實體物件分件樣式同樣可依屬性分類，如造型、圖案、線條、特殊效果、顏色、材質、尺寸、與製作方法等。

而委工製作方法會因委工實體物件的性質而利用各種不同的技術方法，例如數位沖印、熱轉印、針繡、塑膠成形、模具沖壓、手拉胚、鍛鑄、焊接、電鍍、彩繪、噴漆、鐫刻等等。顯然地，本發明中不論是實體物件或個人化標誌的數位圖像都涵蓋二維或三維的數位圖像。該伺服器110也賦予各該實體物件分件樣式唯一對應的一實體物件樣式代碼，用以組成與實體物件圖像唯一對應的一客製物件代碼。

本發明在該伺服器端還建立有一委工單位資料庫160、及一客製資料庫170，其中該委工單位資料庫160中係儲存有至少一遠端委工單位140的相關資料及至少一委工交易單，該委工單位140之相關資料係包括該遠端委工單位140可以製作的實體物件項目、報價或工期資料，以及該遠端委工單位140可以製作的個人化標誌圖像之相關複數標誌分件樣式的代碼。而該委工交易單則至少載明該遠端



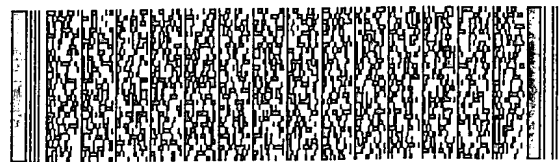
五、發明說明 (16)

委工單位140之相關資料、委任者(該遠端電腦100之使用者)之委任資料、一委工編號、一委工流程代碼及該含個人化標誌之物件圖像等等，而該遠端委工單位140之相關資料係包含一委工交易資訊，如單價、數量、總價等等，而該委任者之相關資料係包含一委任交付資訊，如交付期限、交付地址或收件人資料等等，而該委工流程代碼係包含該客製實體物件代碼及該委工編號等。

其中該客製資料庫170係儲存包含至少一客製要約單，其上係載明該委任者(該遠端電腦100之使用者)之相關資料、該遠端委工單位140之相關資料、一客製要約編號、一委工流程代碼及委任契約等等。該委任者之相關資料係包含一客戶交易資訊，如單價、數量、總價等等，而該遠端委工單位140之相關資料係包含一委工交付資訊，如交付期限、交付地址或收件人資料等等，而該委工流程代碼係包含該客製物件代碼及該委工編號等。

請參閱第五圖所示，係為本發明客製含有個人化標誌實體物件之流程示意圖。本發明之該伺服器110首先接收一遠端電腦100所發出之一請求委任客製實體物件之訊息(600)，隨即該伺服器110傳送至少一預設實體物件圖像，及組成該預設實體物件圖像之至少一預設實體物件分件及至少一預設實體物件分件樣式至該遠端電腦100(602)，並顯示該預設物件分件及該預設物件分件樣式，在該客製實體物件中的預設位置處。

接著該伺服器110回應該遠端電腦100發出一請求指定

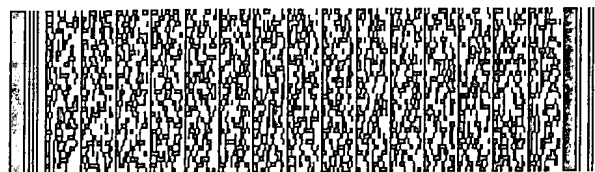


五、發明說明 (17)

實體物件分件及實體物件分件樣式之訊息(606)，如果該遠端電腦100所偏好的並非預設實體物件分件樣式，則該伺服器110將再接收該遠端電腦100對各實體物件分件所指定的實體物件分件樣式(608)，根據這些指定步驟，該伺服器110端即可形成一客製物件圖像(610)，並顯示於該遠端電腦100上，協助該遠端電腦100之使用者檢視、確認其所設定之該客製物件圖像。該伺服器110接收該遠端電腦100對該個人化標誌圖像將呈現於該實體物件圖像上的位置及大小指定訊息，以及該個人化標誌圖像呈現於其中一或多個該實體物件分件上位置及大小之指定訊息(612)，以形成一含個人化標誌之客製物件圖像(614)。

完成該含個人化標誌物件的整體圖像後，該伺服器110傳送該個人化標誌圖像及其所對應之一標誌圖像代碼至該遠端委工單位140(616)，該實體物件圖像及所對應之一客製物件代碼至該遠端委工單位140(618)，以及該委工交易單至該遠端委工單位140之電腦(620)，用以協助該遠端委工單位140管理客製實體物件的製作與交付，該伺服器110並傳送該客製要約單至該遠端電腦100(622)，以佐證該遠端電腦100之客製委任及驗收該含個人化標誌之實體物件。

經由以上二個實施例的說明，任何具備一般電子通訊網路技術者，均可以在熟悉以上的實施步驟後具體應用本發明，使網路經營者或電子商家在提供個人化服務方面更具競爭優勢。各種網站，如入口、媒體、社群、市集、與



五、發明說明 (18)

其它商業或非商業網站等，即可以應用本發明為其會員提供一種可將該網站標誌個人化的服務。藉著這個可個人化標誌，這些網站不僅能夠以極低的費用進行品牌行銷，提升其服務對象的認同感與忠誠度。這些網站也可以應用本發明使遠端客戶得以在線上參與設計、訂購其客製化商品，並有效地管理每一個客製化的商品的產銷流程。熟悉本發明者還可以在掌握了本發明的精神後，靈活運用本發明在不同的商業或非商業領域。

職是，本發明確能藉上述所揭露之技術，提供一種迥然不同於習知者的設計，堪能提高整體之使用價值，又其申請前未見於刊物或公開使用，誠已符合發明專利之要件，爰依法提出發明專利申請。

惟，上述所揭露之圖式、說明，僅為本發明之實施例而已，凡精于此項技藝者當可依據上述之說明作其他種種之改良，而這些改變仍屬於本發明之發明精神及以下所界定之專利範圍中。



圖式簡單說明

【圖式簡單說明】

(1) 圖式說明：

第一圖係為本發明設定個人化標誌圖像之系統方塊示意圖；

第二圖係為本發明個人化標誌圖像之設定流程示意圖；

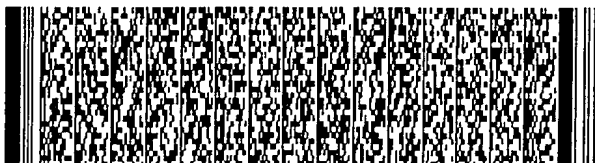
第三圖係為本發明個人化標誌圖像之範例示意圖；

第四圖係為本發明客製含有個人化標誌實體物件之系統方塊示意圖；及

第五圖係為本發明客製含有個人化標誌實體物件之流程示意圖。

(2) 主要部分之代表符號：

100	遠端電腦
101	網路機制
110	伺服器
120	客戶資料庫
130	標誌圖像資料庫
140	遠端委工單位
150	實體物件圖像資料庫
160	委工單位資料庫
170	客製要約資料庫
300	「charge」
310	標誌分件一



六、申請專利範圍

1. 一種線上客製含個人化標誌的物件之方法，係由至少一遠端電腦經至少一網路機制連線至一伺服器，進行含個人化標誌之實體物件的圖像設定，以客製成實體物件，該方法至少包含下列步驟：
 - a. 該伺服器設一標誌圖像資料庫，其內儲存至少一標誌圖像，及組成該標誌圖像之複數標誌分件及複數標誌分件樣式；
 - b. 該伺服器設有一物件圖像資料庫，其內儲存複數實體物件圖像，及組成該實體物件圖像之至少一物件分件及至少一物件分件樣式；
 - c. 該遠端電腦擷取該標誌圖像資料庫中之至少一該標誌分件及至少一該標誌分件樣式，以設定組成一個人化標誌圖像；
 - d. 該遠端電腦擷取該實體物件圖像資料庫中之至少一該實體物件分件及至少一該實體物件分件樣式，以設定組成一客製物件圖像；
 - e. 該遠端電腦指定該個人化標誌圖像呈現於該客製物件圖像位置上及大小，以形成一含個人化標誌之客製物件圖像；及
 - f. 該伺服器傳送該含個人化標誌之客製物件圖像，及組成該含個人化標誌之客製物件圖像之該標誌分件、該標誌分件樣式、該客製物件分件及該客製物件分件樣式至一遠端委工單位，以製作該含個人化標誌之客製物件圖像成至少一實體物件。



圖式簡單說明

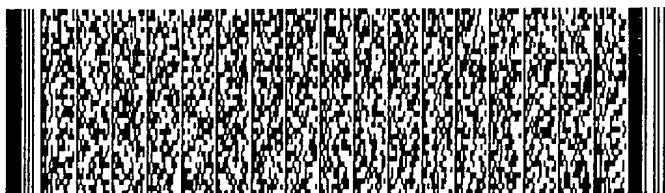
312	分 件 樣 式 A
314	分 件 樣 式 B
320	標 誌 分 件 二
330	標 誌 分 件 三
340	標 誌 分 件 四
350	標 誌 份 件 五
360	標 誌 分 件 六
370	標 誌 分 件 七
380	個 人 化 標 誌 圖 像



六、申請專利範圍

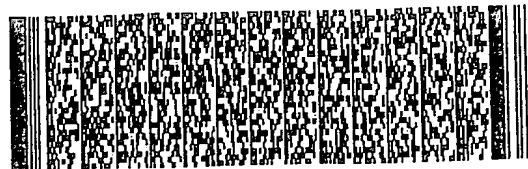
方法之屬性加以分類。

9. 如申請專利範圍第8項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中該製作方法係為數位沖印、熱轉印、針繡、裁縫、塑膠成形、模具沖壓、陶瓷窯燒、鍛鑄、焊接、電鍍、繪畫、噴漆、雕刻或觸刻。
10. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(b)中該物件分件樣式係唯一對應一物件樣式代碼。
11. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中步驟(c)前更包括下列步驟：
回應該遠端電腦一請求設定個人化標誌之訊息。
12. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(c)中該個人化標誌之圖像係唯一對應一個人標誌代碼，而該個人標誌代碼係由複數標誌分件樣式代碼所組成。
13. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中該步驟(c)後更包括下列步驟：
顯示該個人化標誌圖像於該遠端電腦，協助該遠端電腦之使用者檢視其所設定之該個人化標誌。
14. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中步驟(d)前更包括下列步驟：
回應該遠端電腦一請求設定實體物件之訊息。
15. 如申請專利範圍第1項所述之線上委任客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(d)中該實體物件圖像係唯一



六、申請專利範圍

2. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中該網路機制係指網際網路(Internet)、區域網路(Local Area Network)、機構專屬網路(Proprietary Network)或無線通訊網路。
3. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(a)中該標誌圖像係為數位化之平面二維或立體三維之圖形、文字、數字或符號。
4. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(a)中該個人化標誌係為企業標誌、註冊商標、服務標章或代表產品、作品、服務之圖案(Icon)。
5. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(a)中該標誌分件樣式係唯一對應一標誌樣式代碼。
6. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(a)中該標誌分件樣式係依造型、圖案、特殊效果、線條、顏色、材質或尺寸之屬性加以分類。
7. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(b)中該實體物件圖像係為數位化之平面二維或立體三維之圖形。
8. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(b)中該物件分件樣式係依造型、圖案、線條、特殊效果、顏色、材質、尺寸或製造



六、申請專利範圍

對應一物件代碼，該物件代碼係由複數物件樣式代碼所組成。

16. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中步驟(d)後更包括下列步驟：

顯示該實體物件圖像於該遠端電腦，協助該遠端電腦之使用者檢視其所設定之該實體物件圖像。

17. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中步驟(d)後更包括下列步驟：

該伺服器接收該遠端電腦所上傳之自行設計之個人化標誌分件樣式或實體物件分件樣式；

經該伺服器端審核確認後分別儲存至該標誌圖像資料庫及該實體物件圖像資料庫，以增加該標誌圖像及該實體物件圖像之數量。

18. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(e)前更包括下列步驟：

接收該遠端電腦所指定該個人化標誌圖像呈現於其中一或多個該物件分件上位置及大小之訊息。

19. 如申請專利範圍第1項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中步驟(f)前更包括下列步驟：

g. 該伺服器設一委工單位資料庫，其內儲存至少一遠端委工單位之相關資料及至少一委工交易單；

h. 該伺服器設一客製資料庫，其內儲存至少一客製要約單；

i. 該伺服器傳送該委工交易單至該遠端委工單位，以交



六、申請專利範圍

付該遠端委工單位製造該含個人化標誌之實體物件；
及

j. 該伺服器傳送該客製要約單至該遠端電腦，以佐證該遠端電腦之客製委任及協助驗收該含個人化標誌之實體物件。

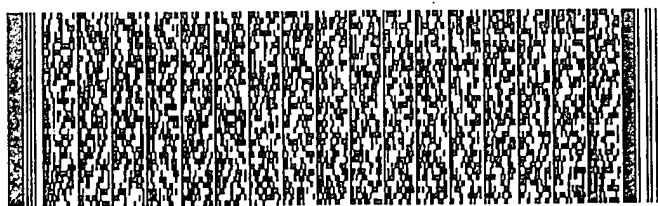
20. 如申請專利範圍第19項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(g)中該遠端委工單位之相關資料係包括該遠端委工單位之企業註冊資訊或委工製作條件。

21. 如申請專利範圍第19項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(g)中該遠端委工交易單係至少包含一委工交易資訊，該委工交易資訊係包含單價、數量、總價。

22. 如申請專利範圍第21項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中該委工交易單更載明該遠端委工單位、委任者之相關資料及一委工編號。

23. 如申請專利範圍第22項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中該委任者之相關資料，係為該遠端電腦之使用者相關資料，至少包含一委任交付資訊，該委任交付資訊係包含交付期限、交付地址或收件人資料。

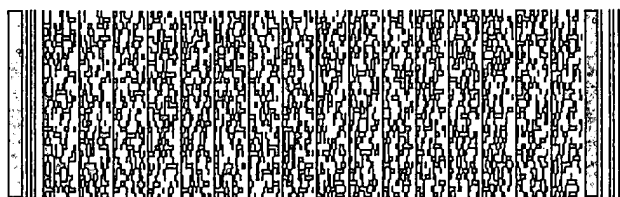
24. 如申請專利範圍第19項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(g)中該委工交易單上更載明一委工流程代碼，該委工流程代碼係至少包含該客製物



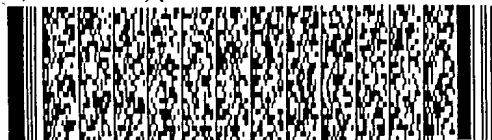
六、申請專利範圍

件代碼及該委工編號。

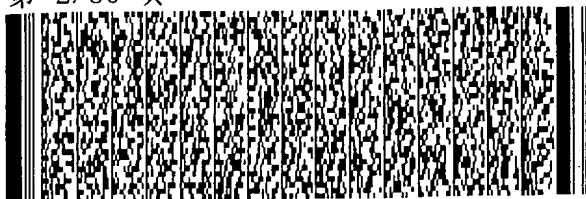
25. 如申請專利範圍第19項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(g)中該委工交易單上更載明有該含個人化標誌之該客製物件圖像。
26. 如申請專利範圍第19項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(h)中該客製要約單上係至少載明該委任者之相關資料、該遠端委工單位之相關資料及一客製要約編號。
27. 如申請專利範圍第26項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中該委任者之相關資料係為該遠端電腦之使用者，至少包含一客戶交易資訊，該客戶交易資訊係包含有單價、數量、總價。
28. 如申請專利範圍第26項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其中該遠端委工單位之相關資料係至少包含一委工交付資訊，該委工交付資訊係包含有交付期限、交付地址或收件人資料。
29. 如申請專利範圍第19項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(h)中該客製要約單上更載明一委工流程代碼，該委工流程代碼係至少包含該客製實體物件代碼及該委工編號。
30. 如申請專利範圍第25項所述之線上客製含個人化標誌的物件之方法，其步驟(h)中該客製要約單上更載明有該含個人化標誌之該客製實體物件圖像。



第 1/30 頁



第 2/30 頁



第 3/30 頁



第 4/30 頁



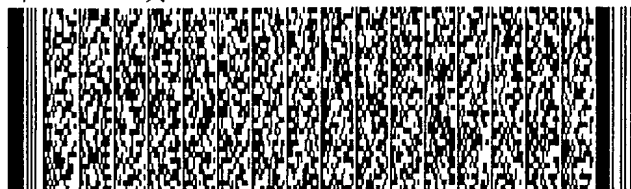
第 5/30 頁



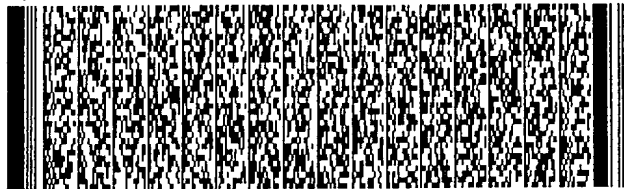
第 5/30 頁



第 6/30 頁



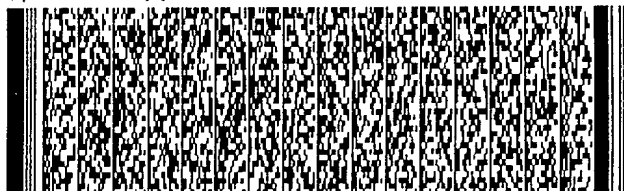
第 6/30 頁



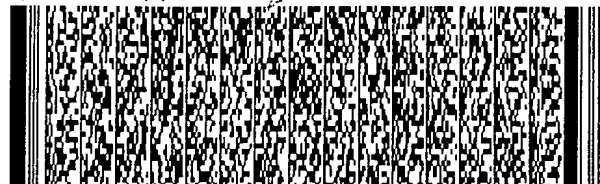
第 7/30 頁



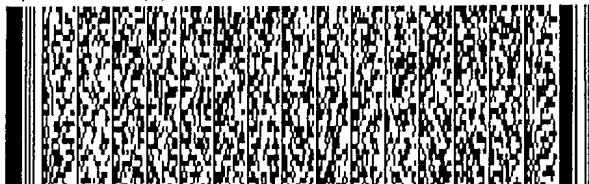
第 7/30 頁



第 8/30 頁



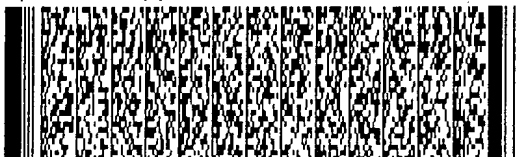
第 8/30 頁



第 9/30 頁



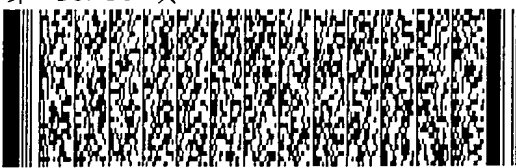
第 9/30 頁



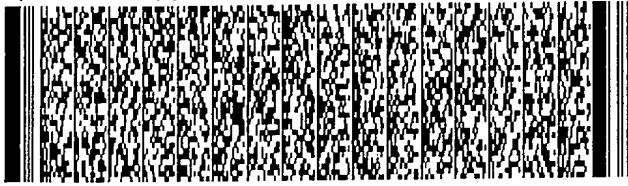
第 10/30 頁



第 10/30 頁



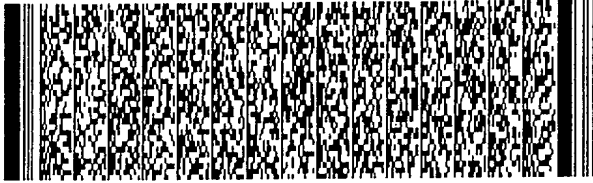
第 11/30 頁



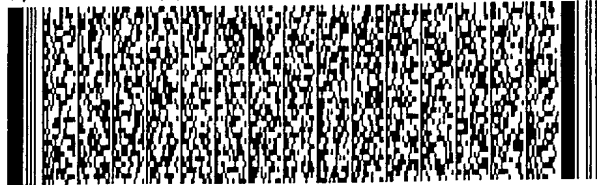
第 11/30 頁



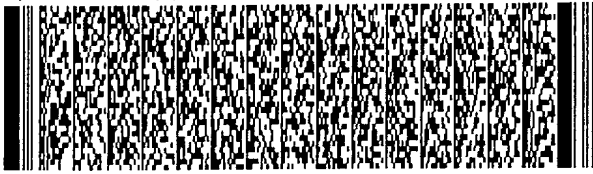
第 12/30 頁



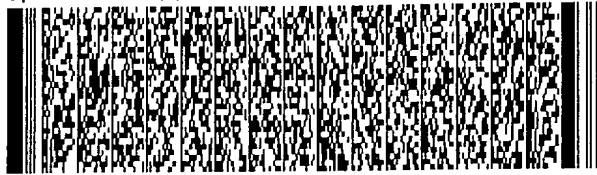
第 12/30 頁



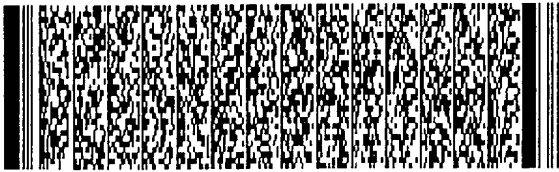
第 13/30 頁



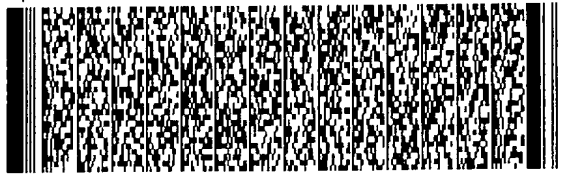
第 13/30 頁



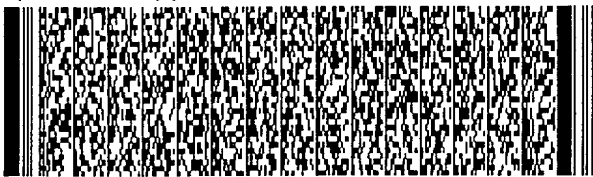
第 14/30 頁



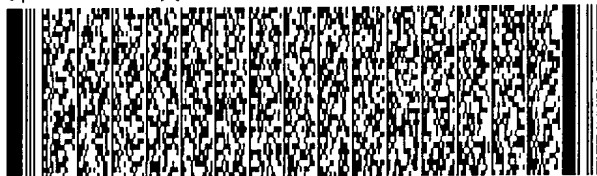
第 14/30 頁



第 15/30 頁



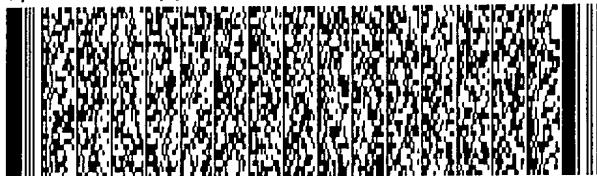
第 15/30 頁



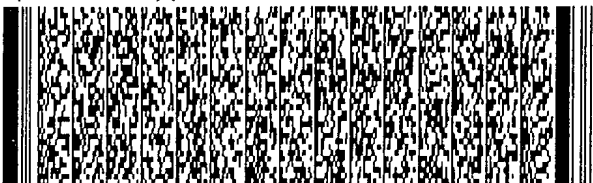
第 16/30 頁



第 16/30 頁



第 17/30 頁



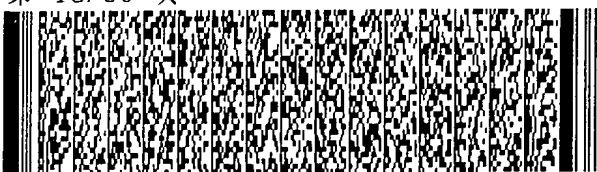
第 17/30 頁



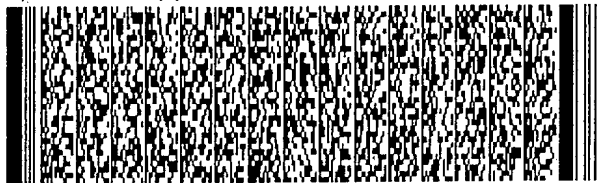
第 18/30 頁



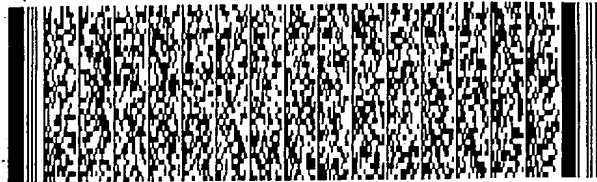
第 18/30 頁



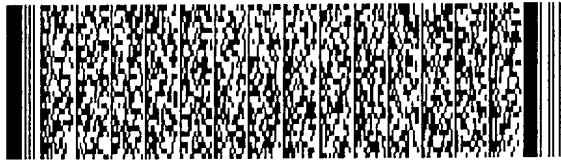
第 19/30 頁



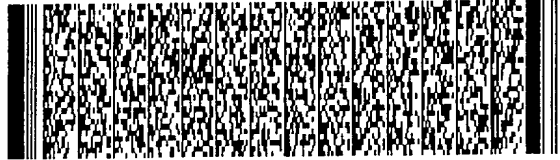
第 19/30 頁



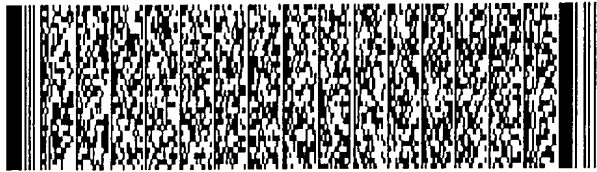
第 20/30 頁



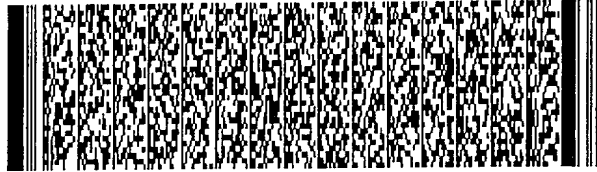
第 20/30 頁



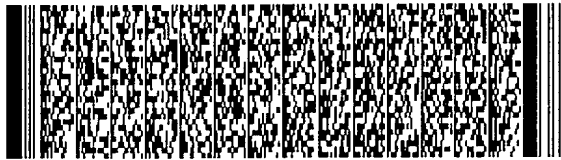
第 21/30 頁



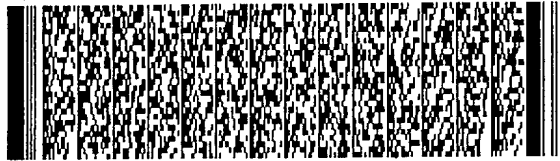
第 21/30 頁



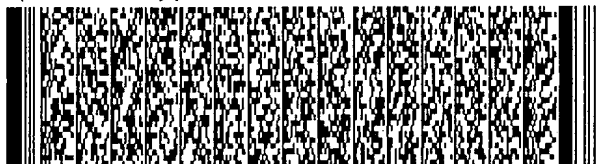
第 22/30 頁



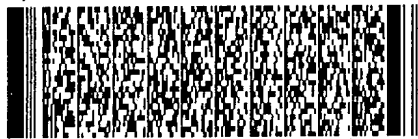
第 22/30 頁



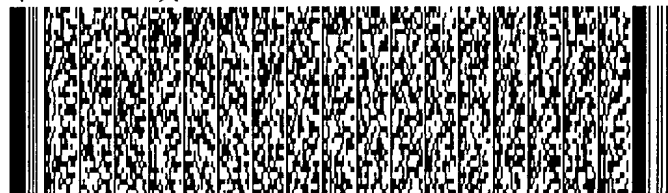
第 23/30 頁



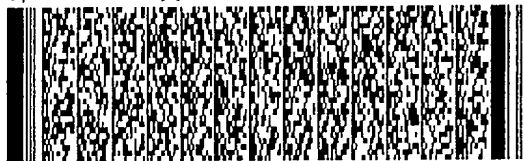
第 24/30 頁



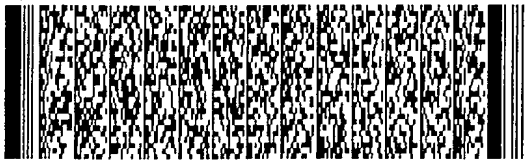
第 25/30 頁



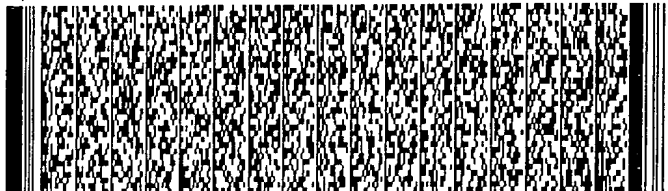
第 26/30 頁



第 26/30 頁



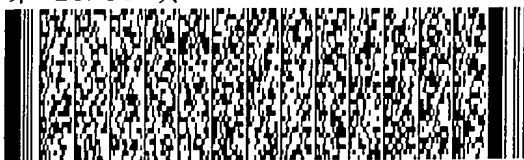
第 27/30 頁



第 28/30 頁



第 28/30 頁

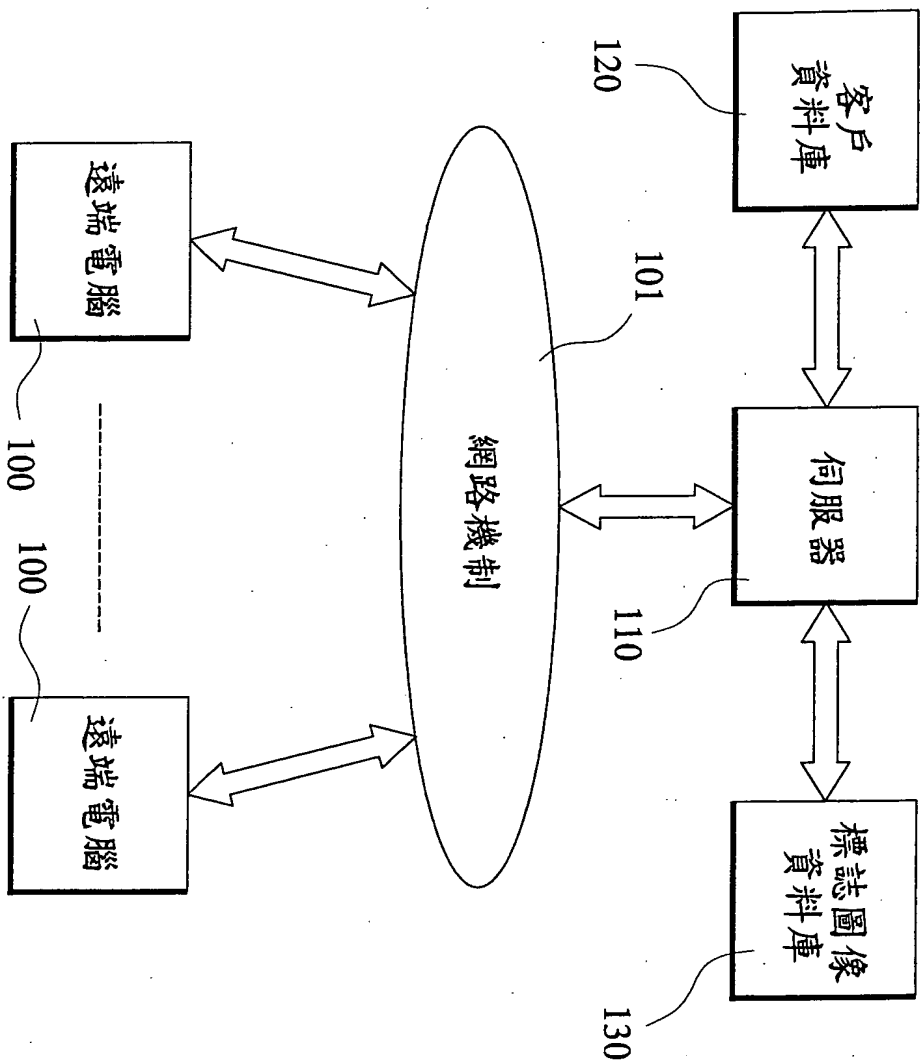


第 29/30 頁



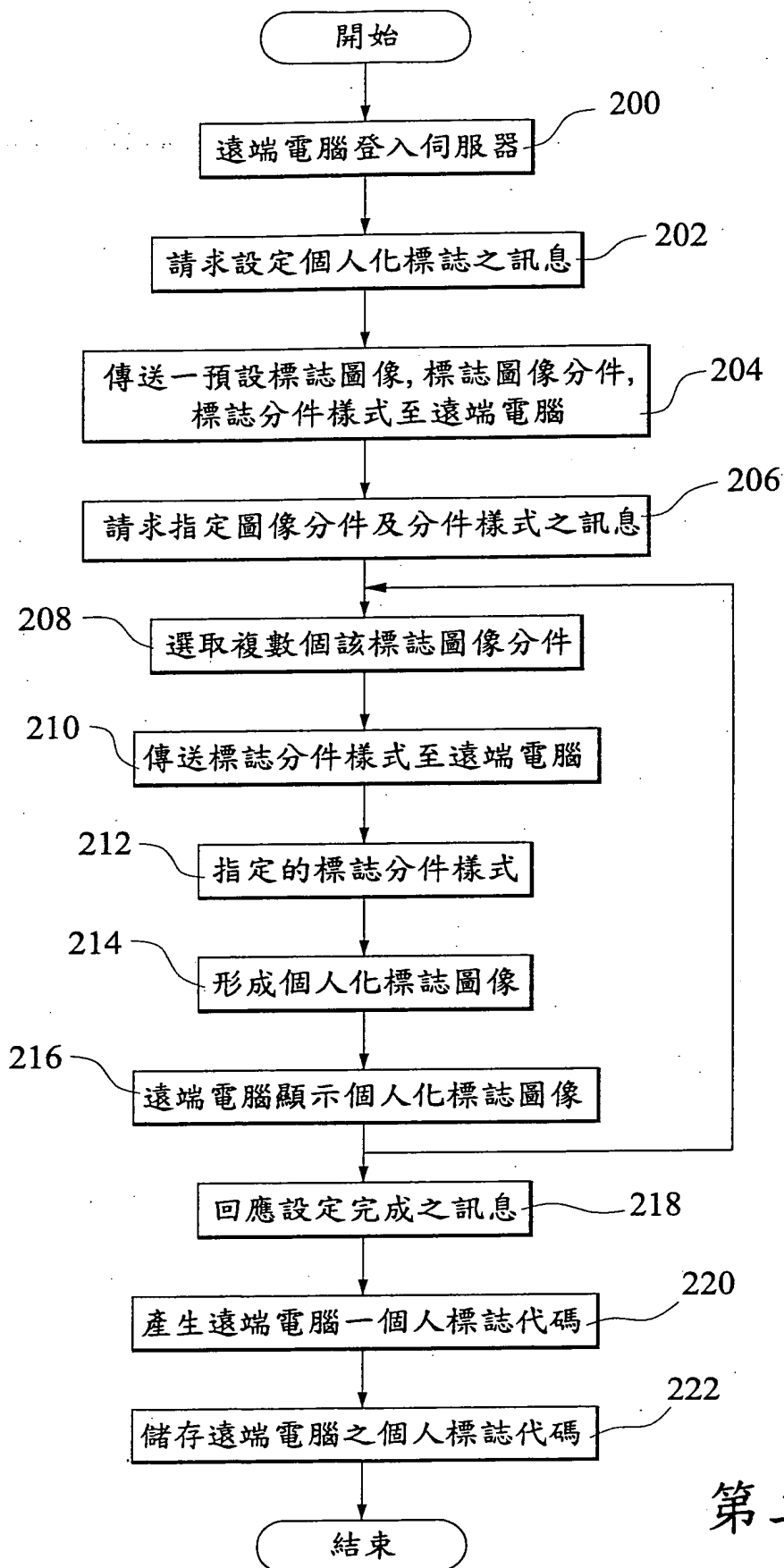
第 30/30 頁



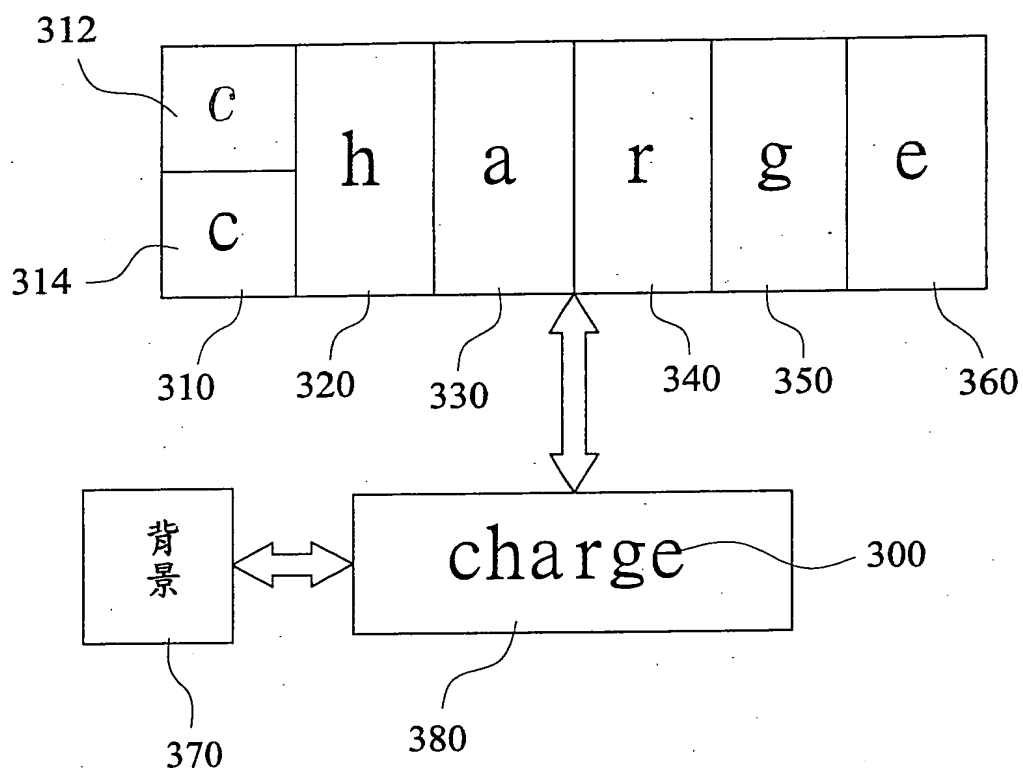


第一圖

圖式

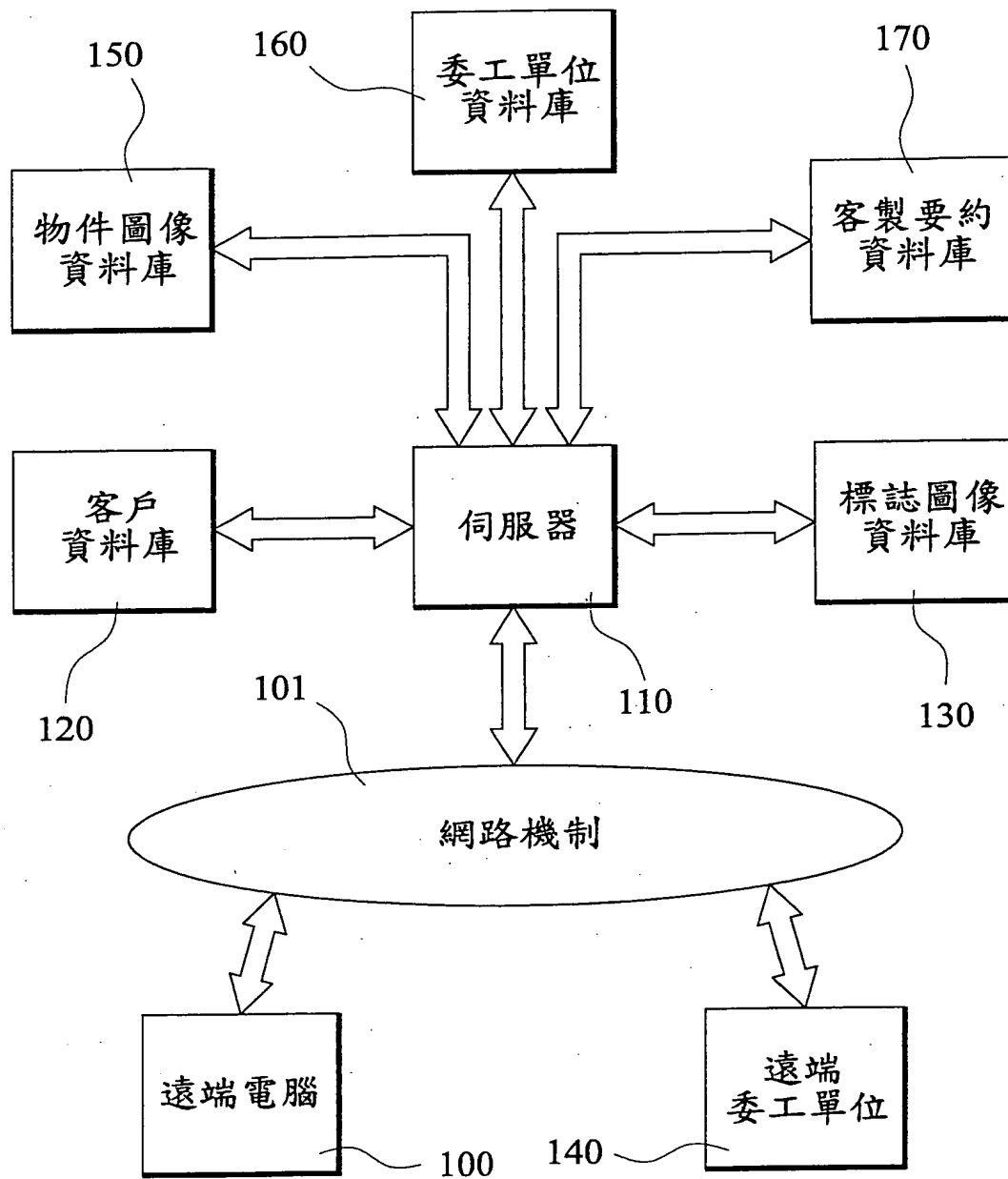


第二圖

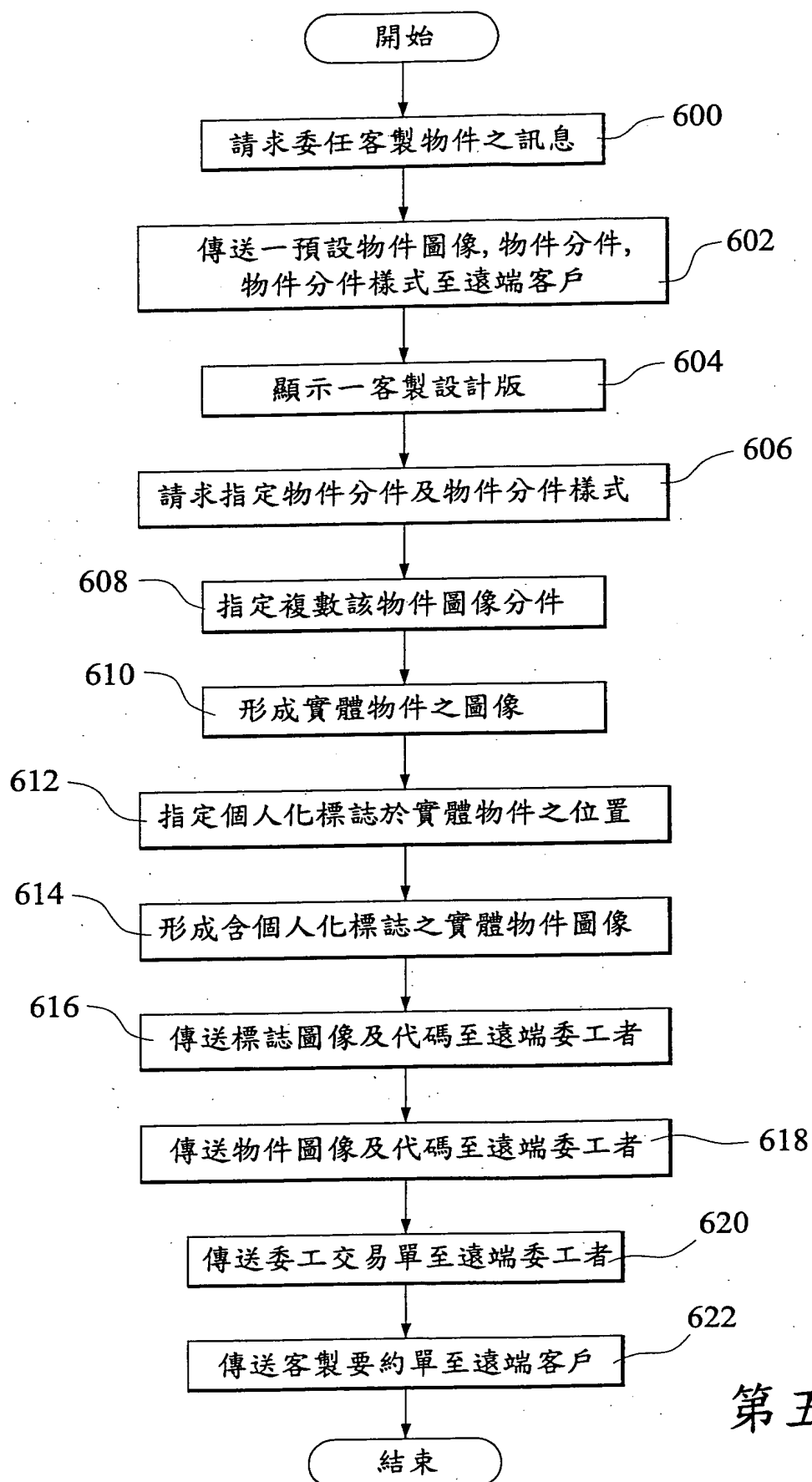


第三圖

圖式



第四圖



第五圖